

**termine**

**67. Frankfurter Buchmesse**

14.-18. Oktober 2015  
in Frankfurt am Main  
Tagesticket ab 18 €  
Tel.: 069 7575-0  
[book-fair.de](http://book-fair.de)

**Fachmarkt-Immobilienkongress**

20.-21. Oktober 2015  
in Essen  
1.450 € zzgl. MwSt.  
Tel.: 069 7595-3015  
[conferencegroup.de](http://conferencegroup.de)

**Bau und Betrieb von Logistikimmobilien**

20.-21. Oktober 2015  
in Krefeld  
895 € zzgl. MwSt.  
Tel.: 08151 2719-10  
[management-forum.de](http://management-forum.de)

**Verkaufserfolge steigern**

29.-30. Oktober 2015  
in Münster  
980 € zzgl. MwSt.  
Tel.: 0251 20205-0  
[kitzmann.biz](http://kitzmann.biz)

**Finanzierung für Familienunternehmen**

30. Oktober 2015  
in Mannheim  
980 € zzgl. MwSt.  
Tel.: 0228 36780-61  
[intes-akademie.de](http://intes-akademie.de)

**Mobile Marketing**

10.-11. November 2015  
in Düsseldorf  
1.190 € zzgl. MwSt.  
Tel.: 0911 919769-0  
[naa.de](http://naa.de)

**Self-Checkout-Systeme**

11. November 2015  
in Stuttgart  
kostenfreie EHI-Roadshow  
Tel.: 0221 57993-53  
[self-checkout-initiative.de](http://self-checkout-initiative.de)

**Grundlagen der Unternehmenssteuerung**

11. November 2015  
in Dortmund  
450 € zzgl. MwSt.  
Tel.: 08153 88974-0  
[controllerakademie.de](http://controllerakademie.de)

**BUCH DES MONATS**

**Blick auf den Teller**



Gesundes Essen ist längst in der Mitte der Gesellschaft angekommen. Doch manche sehen diesen Trend mit gemischten Gefühlen, zeigt die kurzweilige Studie „Wie is[s]t Deutschland 2030“. Konsumenten geben Antworten auf die Frage, wie sie in Zukunft essen möchten. Experteninterviews und Gespräche mit Trendforschern runden den Blick auf den Teller der Zukunft ab.

**Nestlé Zukunftsforum (Hg.): Wie is[s]t Deutschland 2030. Deutscher Fachverlag, Frankfurt, 2015. 208 Seiten, 29,80 Euro.**

**Verlosung**

Der Handel verlost drei Exemplare des Buches des Monats. Alle Infos hierzu unter [derhandel.de/essen2030](http://derhandel.de/essen2030)

In der September-Ausgabe haben wir drei Exemplare des Buches „Praxisführer e-commerce“ verlost. Gewinner bei „Buch des Monats“ sind: Heidrun Borngräber (Brandenburg an der Havel), Bianca Kiehlmann (Offenbach), Martin Weiß (Nürnberg).



**Auf eigenen Füßen stehen**

Sein eigener Chef. Die Beraterin macht vor allem Frauen Mut, den Sprung in die Selbstständigkeit zu wagen.

**Brigitte Windt: Mach dich selbstständig. Ariston Verlag, München, 2015. 239 Seiten, 14,99 Euro.**



**Kundenfreundliche Kanäle**

Der Telefon-Verkäufer zeigt, wie im vernetzten Laden online und offline verknüpft werden können.

**Dominik Brokelmann: Der vernetzte Laden. ContentCard AG, Bayersdorf, 2015. 250 Seiten, 24,95 Euro.**



**Konzentrierte Führungskompetenz**

Handbuch, das anschaulich Führungsstile verschiedener Unternehmen, Branchen und Hierarchieebenen aufzeigt.

**Thorsten Bosch: Führung made in Germany. Gabal Verlag, Offenbach, 2015. 270 Seiten, 39,90 Euro.**